



DANSK EKSPORT AF ENERGITEKNOLOGI

International efterspørgsel på danske løsninger

Erfaringerne fra Danmark viser, at det er muligt at opretholde en høj økonomisk vækst og på samme tid reducere afhængigheden af fossile brændstoffer og beskytte miljøet. Vi har i Danmark haft en økonomisk vækst på 78 pct. siden 1980, mens energiforbruget har været næsten stabilt.

”Det danske eksempel” er i høj grad en del af fortællingen i markedsføringen af dansk energiteknologi. State of Green, Eksportrådet og en række brancheorganisationer er blandt de aktører, der gør en stor indsats for at *brande* de danske løsninger internationalt og hjælpe danske virksomheder med at eksponere deres løsninger og produkter. Når Energistyrelsen går i dialog med vigtige eksportmarkeders myndigheder om den danske energimodel, kan dette også medvirke til at åbne døre for danske virksomheder.

Internationalt har Danmark et stærkt brand som en grøn nation, og der er både fra udenlandske virksomheder og myndigheder klar efterspørgsel efter danske erfaringer og kompetencer.

Eksporten af energiteknologi er da også siden 2010 steget betydeligt med vækstrater på mere end 10 pct. i 2013 og 2014. I 2015 blev eksportfremgangen imidlertid afløst af et fald på 3,9 pct.

Globale investeringer

Klimaaftalen, der blev vedtaget af 195 lande i Paris i december 2015, lukker op for et helt nyt niveau af globale investeringer i teknologi og løsninger inden for vedvarende energi og energieffektivitet. Det går allerede den rigtige vej. Ifølge analyseinstituttet Bloomberg New Energy Finance blev der i 2015 sat ny rekord for investeringer i grøn energi med 329 mia. USD på globalt plan. For første gang er dette beløb højere end for nye investeringer i olie- og gasprojekter.

Ifølge International Energy Agency (IEA) skal der frem mod 2030 investeres op til 13.500 mia. US dollars i energieffektiviseringer og grøn energiteknologi for at komme i mål med alle landes bidrag til Paris-klimaaftalen. En andel af finansieringen vil komme fra offentlige kilder, men øgede private investeringer i vedvarende energi og energieffektiviseringer er afgørende.

Finansiering af eksportindsatsen foregår som udgangspunkt på kommercielle vilkår, men der findes dog en række støtteinstrumenter, der har til formål at bidrage til risikoafdækning og reduktion af transaktionsomkostninger med henblik på at understøtte eksporten. Organisationer som Eksportkreditfonden, Eksportrådet og Klima-investeringsfonden bidrager på forskellig vis med

finansieringsrelaterede ydelser, ligesom Eksportrådet og Danida har støtteinstrumenter.

Nye markeder for danske løsninger

Danmarks vigtigste eksportmarkeder for energiteknologi udgøres fortsat primært af de europæiske nærmarkeder. Alene Tyskland aftog hele 34,6 pct. af den samlede danske energiteknologiekспорт i 2015, hvilket svarer til 24,7 mia. kr. Men det kinesiske og særligt det amerikanske marked har fået større betydning i 2015. USA er gået fra at være den fjerde største aftager af dansk energiteknologi i 2014 til at være den næststørste aftager i 2015 og har dermed overhalet Sverige og Storbritannien. Kina er nu det femtestørste eksportmarked for dansk energiteknologi.

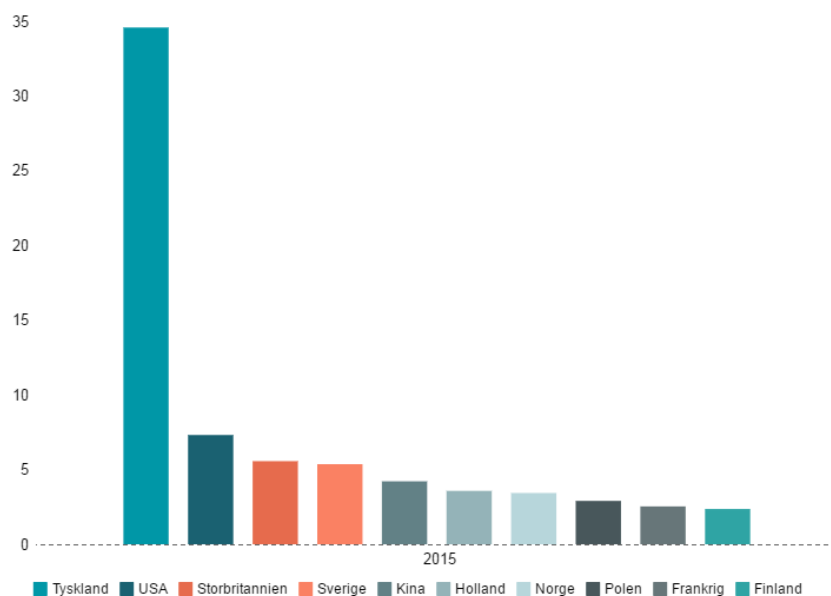
Kina er uden sammenligning den mest energiforbrugende og drivhusgasudledende nation i verden. Den kinesiske klimaplan sigter efter, at Kinas udledning af drivhusgasser toppe

omkring 2030. Desuden vil Kina udbygge andelen af ikke-fossile energiformer til et niveau på omkring 20 pct. af forbruget i 2030. Der vil være tale om udbygning af såvel vindkraft, solkraft som kernekraft. Kina er allerede i dag verdens største investor i grøn energi og forventes at fastholde førstepladsen i umiddelbar fremtid. Øget eksport til Kina udfordres dog blandt andet af, at det kinesiske marked er præget af præference for lokale producenter.

Den amerikanske præsident Obamas udspil til modernisering af den amerikanske elproduktion vil fordoble andelen af vedvarende energi frem mod 2030. Desuden vil opgraderingen på kulområdet, udbredelse af gasturbiner og mere energi-effektivitet bidrage til at øge markedspotentialet for danske klimaløsninger. Alle disse initiativer flugter med danske kompetencer og vil kunne drive en yderligere fremgang i eksporten.

Top 10 modtagerlande af total energiteknologi fordelt på lande

(opgjort i procent af samlet dansk energiteknologiekспорт i 2015)



Kilde: Eurostat og beregninger fra DI, Dansk Energi og Energistyrelsen: http://www.ens.dk/sites/ens.dk/files/politik/groen-vaekst-danmark/analyse_energiteknologi_eksporten_2015_web_1.pdf

De arbejder for at fremme dansk eksport af energiteknologi

- **Eksportrådet**

Eksportrådet under Udenrigsministeriet hjælper virksomheder med at starte eksport op og med at udvide aktiviteterne til nye markeder gennem en række services, skræddersyet rådgivning og tilskudsprogrammer. Op-gaverne omfatter internationalisering i bredeste forstand såsom markedsanalyser, etableringsrådgivning, identificering af nye afsætningskanaler samt etablering af kontakt til samarbejdspartnere og lokale myndigheder.

- **Energistyrelsens myndighedssamarbejde**

Energistyrelsen har formelle samarbejdsprogrammer med energimyndighederne i følgende syv lande: Kina, Mexico, Sydafrika, Vietnam, Indonesien, Tyrkiet og Ukraine. Landene er overvejende vækstøkonomier med ambitiøse klima- og energimål og stort potentiale for at nedbringe deres CO2-udledning. Samarbejdet omfatter overvejende teknisk assistance, og samarbejdet tager afsæt i landenes egne ønsker om at anvende nye og intelligente energiløsninger.

- **Kollektiv eksportfremme**

Flere brancheorganisationer samler medlemsvirksomheder om fælles fremstød til udlandet. Det kan være kommercielle messer og udstillinger eller officielle fremstød med deltagelse af danske ministre eller kongehuset. Tilsvarende tiltrækkes udenlandske kommercielle målgrupper til Danmark for at besøge danske virksomheder og projekter og dermed motivere dem til at investere eller købe produkter i Danmark.

- **State of Green**

Markedsføringskonsortiet State of Green markedsfører dansk erhvervslivs løsninger og kompetencer inden for miljø-, klimatilpasnings- og energiløsninger for at styrke den internationale opmærksomhed om disse og derigennem bidrage til at skabe beskæftigelse i Danmark, øge eksporten og tiltrække investeringer. Konsortiet er stiftet i 2008 og er et offentligt-privat samarbejde finansieret af Erhvervs- og Vækstministeriet, Udenrigsministeriet, Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet, Miljø- og Fødevarerministeriet, Dansk Industri, Dansk Energi, Vindmølleindustrien og Landbrug & Fødevarer.